

出店事業者選定評価表

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会における
国際放送センター・メインプレスセンターでのランドリー・ドライクリーニング出店事業者選定

審査項目	配点	評価の視点
(1) 提供するサービス内容 (価格の評価を含む)	60	<ul style="list-style-type: none">・メニュー、仕上日数等のサービス内容の提案が、業務目的を十分理解し、利用者にとって満足のいくものとなっているか・実施運営にあたり求められるサービスが網羅された計画となっているか・料金設定は利用者にとって利用しやすい提案となっているか
(2) 営業期間・時間およびサービス実施体制	30	<ul style="list-style-type: none">・円滑な実施運営を担うことができる組織体制であり、十分な人員等のリソースを有しているか・利用者のニーズに合致する多言語でのサービス提供の提案となっているか・営業期間・営業時間の提案は、利用者の利便性に資するか
(3) 過去のサービス提供実績	5	<ul style="list-style-type: none">・本業務の遂行に有効と考えられる過去実績があるか
(4) その他	5	<ul style="list-style-type: none">・環境に対する配慮およびプラスチック削減プラスチック製容器包装の削減・RSPO認証の洗濯洗剤の使用等、持続可能性に配慮したサービス提供運営計画の提案がなされているか・その他上記項目に含まれないが、特に評価したい要素があるか

※応募資格を満たしていないまたは満たしていない疑いがあると組織委員会が判断した場合には、得点にかかわらず選定されません。